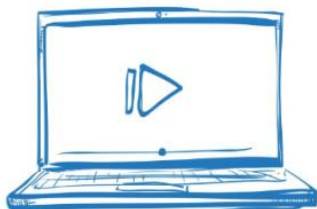


## 5 ШАГОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА



### 1 ВСТРЕЧА ДЛЯ ОБМЕНА ОБЕЩЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Онлайн трансляция, во время которой объявляется и разъясняется новый фокус на принципы замкнутого цикла в определенных торгах муниципалитетов.



### 2 ПОКАЗАТЕЛЬНЫЙ СЕМИНАР/ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Пример: государственные закупки мебели. Объяснение идеи цикличности процесса закупки и использования мебели и презентация передового опыта



### 3 СЕМИНАР

(Чего мы хотим от предстоящих циклических закупок офисной мебели?) Презентация предстоящих торгов (аукциона, конкурса) на закупку мебели, проводимых по принципам замкнутого цикла, в которой объясняются требования и ожидания заказчика, с целью получить обратную связь от компаний-производителей и поставщиков



### 4 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ КОМПАНИЙ

Сбор и анализ отзывов, полученных от компаний, о закупочной документации, разработанной с учетом принципов экономики замкнутого цикла, и выполнение рекомендаций



### 5 ВСТРЕЧА ПОСТАВЩИКОВ С ЗАКАЗЧИКАМИ, ОТВЕТСТВЕННЫМИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Открытое мероприятие, посвященное представлению объявленных торгов (аукциона, конкурса) вниманию всех заинтересованных компаний